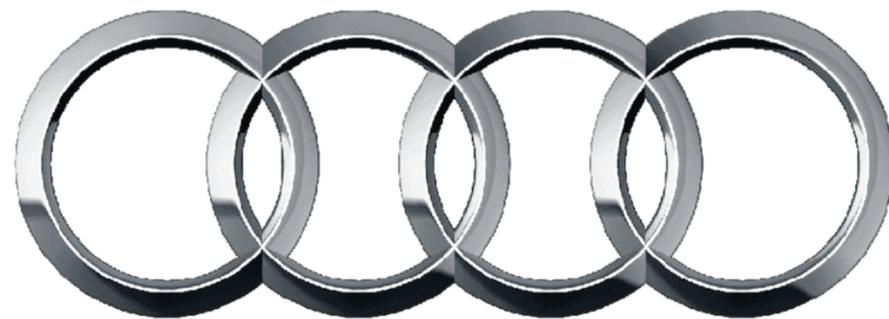


La criminalità minorile



ADDV *addv.* RESTA IN TESTA.

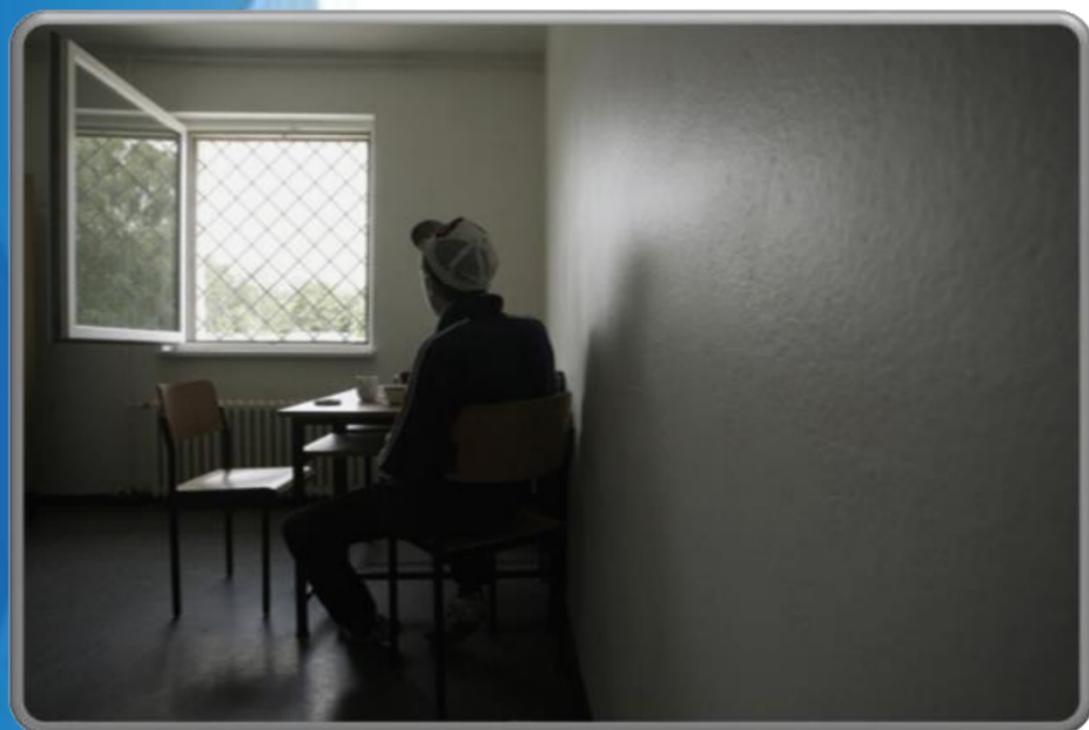
ADDV è una delle più importanti agenzie di comunicazione della Sardegna, che collabora con marchi a noi molto noti come ad esempio: Audi, CTM, T Hotel ed anche Cagliari Calcio.



ADDV

addv. RESTA IN TESTA.

ADDV ci ha proposto questa sfida: creare una campagna di sensibilizzazione riguardo un tema sociale e noi abbiamo scelto la criminalità minorile.



IL MERCATO

Un esempio di campagna contro la criminalità minorile la si trova anche guardando ai giorni più recenti; pochi giorni fa infatti il senato ha dato inizio alla campagna "Io ti Ascolto".

Conferenza stampa

Io ti ascolto. Contro il degrado la famiglia torna protagonista.

Su iniziativa del senatore Alberto Balboni

Roma, 16 Aprile 2025



Baby Gang in Italia

Una riflessione **clinica**

IL PROTOTIPO

La nostra campagna di sensibilizzazione comprende: post/cartelloni pubblicitari, un sito web ed infine un breve spot che sensibilizzi gli ascoltatori.



Aiutaci a fermare la criminalità minorile



Per ulteriori informazioni visita il sito: <https://proteggiamol'innocenza.com>



Cos'è la criminalità minorile?

La criminalità minorile è un fenomeno complesso che coinvolge i giovani in atti illeciti, che vanno dai crimini più gravi come furti o aggressioni, ad altri più lievi come atti vandalici. Tuttavia dietro ogni atto di criminalità minorile ci sono sempre ragioni profonde come ad esempio: la provenienza da contesti familiari difficili, la marginalizzazione sociale e vivere in ambienti in cui le istituzioni non arrivano. Ecco le testimonianze di chi lo ha vissuto.

In questa intervista della testata giornalistica "La Stampa", nel carcere minorile di Ferrante Aperti a Torino, vengono intervistati numerosi ragazzi che ci raccontano la loro esperienza: come sono arrivati a compiere atti criminali e come si svolge in periferia nel carcere. Emerge che i figli di famiglie povere spesso prendono la via del crimine perché vogliono riuscire a farsi degli amici e quindi avere lo stesso modello d'iphone, gli stessi vestiti di marca e così via.

[testimonianza carcere Torino](#)

In questo secondo caso che vi presentiamo si assiste alla violenza e ai metodi delle baby gang, le cui vittime queste volte sono stati degli studenti delle superiori.

A Napoli di sabato sera, due studenti stavano passeggiando per le strade di San Domenico Maggiore. Era il 24 gennaio del 2022, quando erano ancora in vigore le restrizioni per i covid, i due studenti superano un gruppo di giovani ragazzi senza mascherina, ma dopo pochi passi vengono immediatamente aggrediti. Gli aggressori ora portano la mascherina ed il cappuccio, erano riconoscibili, e puntavano il coltello ai 2 studenti ordinandogli in dialetto di tirar fuori soldi e cellulare. Questo è solo una delle numerose aggressioni da parte di baby gang in questa zona.

[Aggressione a Napoli](#)

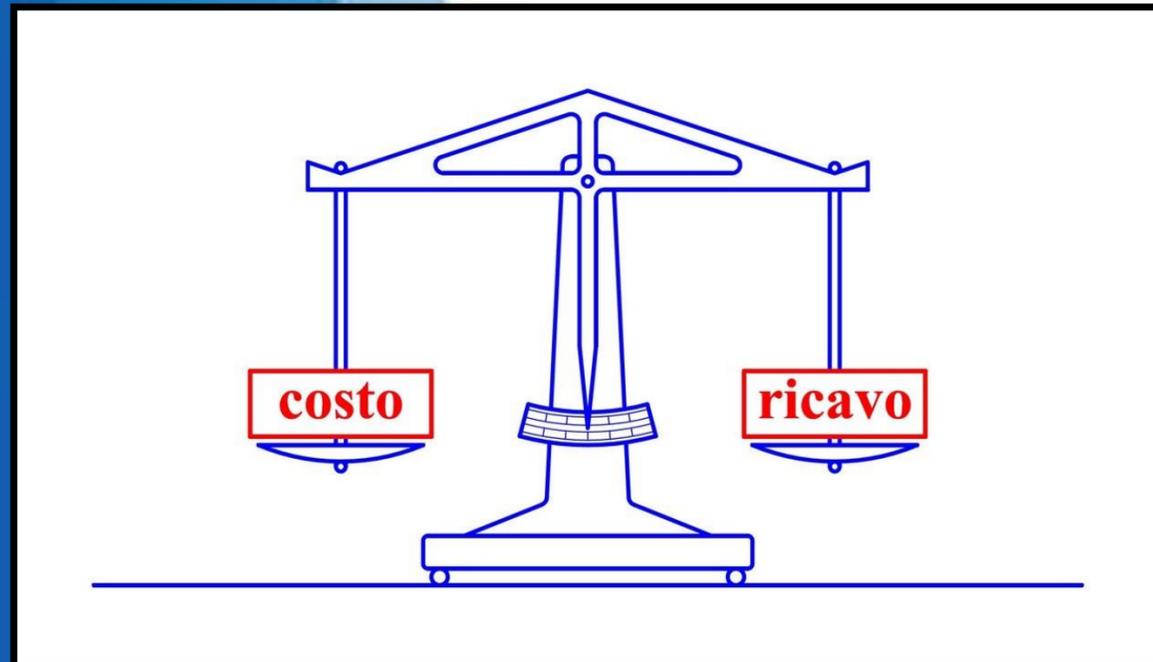
IL TARGET

Per un argomento come questo sono molto le persone che possono essere coinvolte: dal piccolo imprenditore che ha paura per il suo negozio, all'anziana signora che teme per l'incolumità dei nipoti.



COSTI E RICAVI

Essendo la nostra una campagna di sensibilizzazione dobbiamo concentrarci soprattutto sui costi, che grazie alla semplicità di una distribuzione digitale possono essere molto contenuti.



COSTI FISSI E VARIABILI	
Quali sono i costi fissi e quali quelli variabili?	
<u>COSTI FISSI</u>	<u>COSTI VARIABILI</u>
<ul style="list-style-type: none">• Stipendio dipendenti• Eventuali abbonamenti per programmi e software	<ul style="list-style-type: none">• Costo di affitto spazio pubblicitario• Costi di produzione del cartellone pubblicitario• Costo collaboratori esterni (grafici)• L'acquisto dei diritti per la musica di sottofondo nello spot• Attori dello spot• Luci e telecamere di qualità per lo spot• Costi di promozione

IL TEAM

Il nostro team è composto da 7 membri



*Non permettere che l'innocenza
diventi colpevole. Fermiamo la
criminalità minorile.*

Grazie per l'attenzione